

NEW EDITION

Comptabilité  
et  
conventions

UNIVERSITÄT WÜRZBURG  
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
LEHRGEBIET FÜR VERRECHNUNGSWISSENSCHAFTEN

Prüfungsausschuss

2009



Détail de l'ouvrage

## **COMPTABILITÉ ET CONVENTIONS** **Éditions L'Harmattan**

***Quand la comptabilité ne donne pas une image  
juste de l'entreprise mais juste une image de  
l'entreprise...***

**MARC AMBLARD**

Préface de Pierre Gensse

ECONOMIE

Dans cet ouvrage pour le moins original, l'auteur a pris le parti d'adopter un nouvel outil théorique capable de jeter sur le processus de modélisation comptable un éclairage novateur et enrichissant. Le lecteur découvre ainsi que la comptabilité supposée objective et impartiale repose en fait sur des mécanismes socialement construits qui balisent la démarche du praticien dans un espace largement normé. Au fil de la démonstration, se dégage l'idée que le modèle comptable ne se décrète pas en vertu de règles immanentes, justes et intangibles, il se construit dans un jeu aussi complexe que subtil, fait d'influences, de pressions et de pouvoirs.

ISBN : 2-7475-2790-5 • 2002 • 358 pages

**Prix éditeur : 29 € / 190 FF**

 [retour] 

